

Mapa del acceso a series y películas en España

Map of web access to series and films in Spain

Carlos Aguilar-Paredes y Mario Pérez-Montoro

Aguilar-Paredes, Carlos; Pérez-Montoro, Mario (2015). "Mapa del acceso a series y películas en España". *Anuario ThinkEPI*, v. 9, pp. 144-146.

<http://dx.doi.org/10.3145/thinkepi.2015.34>

Publicado en *IweTel* el 22 de diciembre de 2014



Resumen: Los contenidos audiovisuales se ha convertido en una de las principales opciones de ocio en nuestra sociedad, e internet ha transformado su consumo y su mercado. Determinar el ecosistema de sitios web que soportan este tipo de ocio no es una tarea sencilla. A partir de los datos obtenidos de *Alexa.com* es posible realizar una cuantificación de las webs que ofrecen enlaces a contenidos audiovisuales en España.

Palabras clave: Descargas; Contenidos audiovisuales; Películas, Series; Audiencias; Web de enlaces.

Abstract: Audiovisual content has become a major leisure option in our society, and Internet has transformed its consumption patterns and market population. Identifying the websites that support this type of leisure activity is not a simple task. With data obtained from *Alexa.com*, it is possible to quantify the ecosystem of websites that provide links to audiovisual content in Spain.

Keywords: Downloads; Audiovisual content; Movies; Series; Audiences; Streaming; Links website.

Introducción

Desde su aparición, el cine, y más tarde la televisión, han forjado de forma determinante nuestra cultura contemporánea. Primero en las salas y después en la intimidad de los hogares, el consumo de contenidos audiovisuales se ha convertido en una de las principales opciones de ocio en nuestra sociedad.

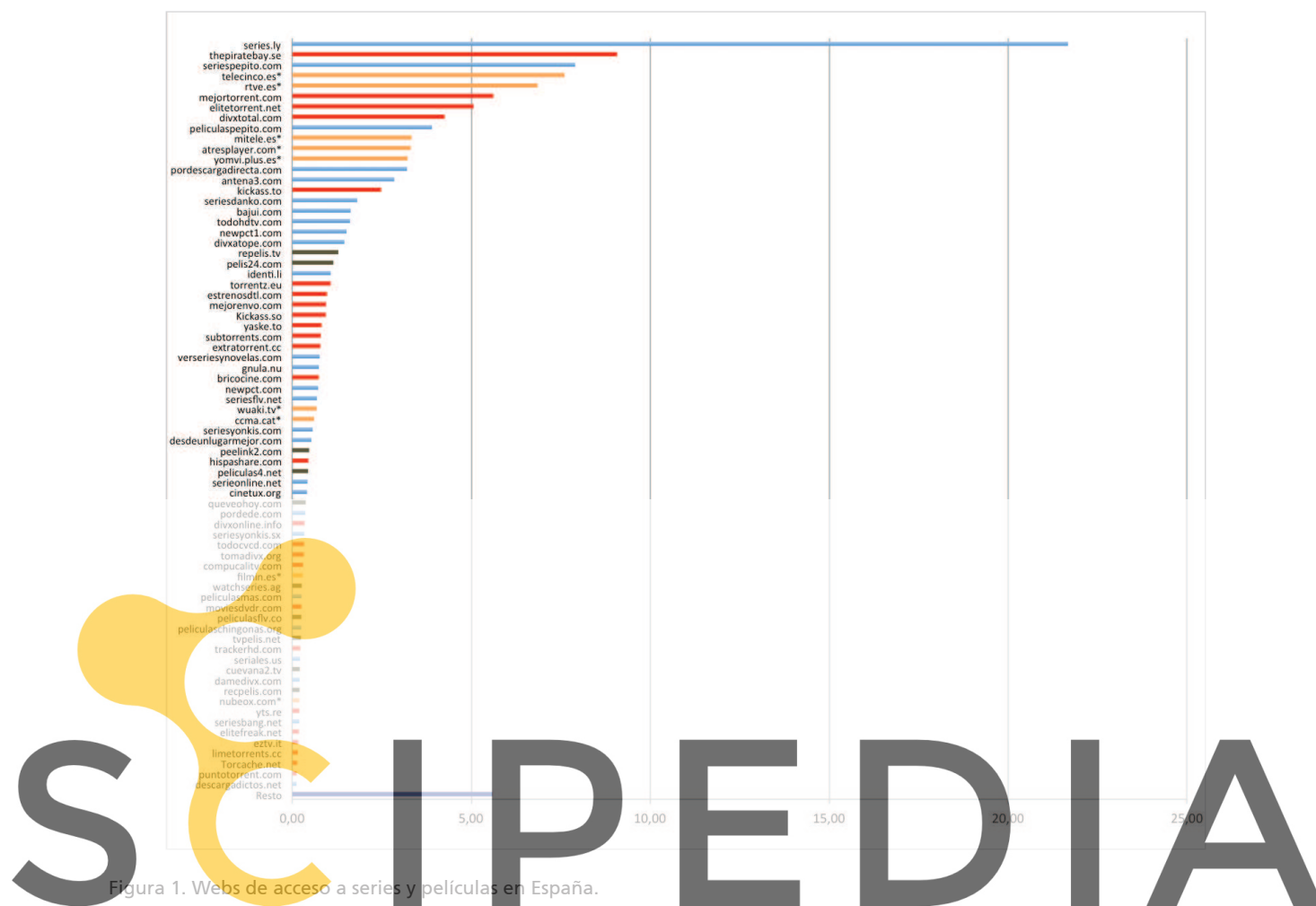
La implantación generalizada de internet ha transformado ese consumo y su mercado. La posibilidad de su visionado más allá de parrillas horarias y espacios físicos concretos ha dinamitado cualquier tipo de patrón en nuestro comportamiento respecto a esos contenidos.

La búsqueda, descarga y consumo de series y películas en internet se ha convertido en un comportamiento social y de ocio con un fuerte arraigo también en España (**Jiménez; Martí; Palau**, 2014). Sin embargo, determinar el ecosistema de sitios web que lo soportan no es una tarea sencilla. Ha sido objeto de estudio reiterado en la bibliografía especializada, tanto en su conjunto

(**Price**, 2013), como de las piezas que lo configuran (**Zhan et al.**, 2011; **Antoniades; Markatos; Dovrolis**, 2009; **Marx**, 2013). La mayoría de tales estudios analizan el tráfico generado por los usuarios, clasificándolo por protocolos, e identificando los servicios.

La observación de muestras del tráfico, contando las páginas visitadas y los visitantes únicos, da una imagen fidedigna que permite cuantificar los comportamientos. En caso de no disponer de datos de tráfico, existen aproximaciones suministradas por empresas especializadas como *Alexa.com*, *Similarweb.com* o *senRush.com*. Estas empresas ofrecen una visión global del tráfico gracias a gadgets en los navegadores de los usuarios, relevancia en los buscadores y encuestas (*Alexa*, 2014).

A partir de *Alexa.com* es posible cuantificar el ecosistema formado por las webs que ofrecen enlaces a contenidos audiovisuales, ya sea para el visionado directo en streaming, la descarga directa de ficheros, o la descarga mediante redes P2P y



Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark

comparándolas en términos porcentuales, con las webs que ofrecen contenidos licenciados, por ser de producción propia o para su consumo mediante televisión a la carta (VoD, video on demand).

Las webs analizadas se obtuvieron por varios procedimientos:

- identificando las que ofrecen acceso a series y películas entre los rankings de webs más visitadas en España;
- interrogando los buscadores generalistas con el nombre de contenidos (series y capítulos de televisión);
- siguiendo los sitios similares sugeridos por las páginas de rankings;
- a partir de las páginas de transparencia de Google que indican las peticiones recibidas para eliminar enlaces por infringir la legislación respecto a los derechos de autor.

Panorama español

El resultado fue: 181 webs de enlaces para el acceso no licenciado y 13 que permiten el acceso a contenidos licenciados. A partir de los datos de porcentaje de webs visitadas y de porcentaje de

tráfico correspondiente a España ofrecidos por *Alexa.com* se determinó el mapa del acceso a series y películas según se muestra en la figura 1. La recogida de datos se efectuó el día 5 de diciembre de 2014, dos días después del cierre por orden judicial de los portales *Seriespepito.com* y *Peliculaspepito.com*, y tres días antes del cierre de *Thepiratebay.se*.

“Los contenidos audiovisuales se ha convertido en una de las principales opciones de ocio en nuestra sociedad”

Atendiendo a la metodología empleada por *Alexa* (*Alexa*, 2014) cuya estimación del tráfico se realiza ponderando el recibido en los tres últimos meses, los resultados obtenidos se muestran como un partida imprescindible en la labor de estimar en un futuro las repercusiones de esta medida disruptiva en el ecosistema español de acceso a contenidos. Si bien este mapa obtenido tiene la

intención de ser completo, no da cuenta de la totalidad de las webs que ofrecen acceso a contenidos pero la metodología empleada recoge de forma global el comportamiento del conjunto de webs mayoritariamente utilizadas en España para acceder a más del 95% los contenidos, y ofrece una muestra significativa del resto del ecosistema.

El mapa obtenido nos permite extraer una serie de datos interesantes:

- permite cuantificar el peso relativo de los diferentes actores del ecosistema;
- ofrece una visión comparativa entre el acceso a contenidos licenciados y no licenciados;
- suministra una imagen previa a la entrada en vigor del *Texto Refundido* de la *Ley de propiedad intelectual* de octubre de 2014 que contempla penalizar aquellas webs que faciliten enlaces a obras con derechos a partir del 1 de enero de 2015.

Si analizamos el gráfico, se observa que *Series.ly* destaca sobre todas las demás con un 21% del total de páginas accedidas y que el 50% se concentra en tan solo 6 (*series.ly*, *seriespepito.com*, *elitetorrent.net*, *thepiratebay.se*, *mejortorrent.com* y *divxtotal.com*). Así mismo, el 80% de las visitas se reparte entre las 25 primeras webs, y tan sólo el 10% de los accesos se realiza a través de webs más allá del puesto 50 del ranking. Es un universo dominado por un grupo limitado de webs, si bien el listado obtenido no es exhaustivo.

Mayoritariamente el acceso se realiza a través de repositorios de archivos, tanto para su descarga como para su visionado en streaming (53%, en azul en el gráfico), así como a través de webs con enlaces a redes P2P (*Bittorrent* en su mayoría, en rojo en el gráfico, 44%). Algunas webs ofrecen varias opciones de acceso por lo que están doblemente contabilizadas.

Cabe destacar que un 11% ofrece visionar el contenido embebido en su propia web (en verde en el gráfico). Si bien esta opción es minoritaria en el conjunto, se observa que es mayoritaria en las webs con menos accesos. Finalmente el análisis permite comparar los portales de enlaces con aquellos que ofrecen contenidos propios o licenciados (en naranja en el gráfico), mostrando el número de páginas visitadas en ellos, en términos relativos al número total de páginas visitas para el conjunto de las webs de enlaces.

Resulta evidente que la oferta en España es sumamente limitada. *RTVE*, *Telecinco* y *A3media*

ofrecen en abierto las series de ficción de producción propia y parte de las de producción ajena en acceso libre o bajo pago a través de sus webs u otras del grupo (*mitele.es* y *atresplayer.com*). Aunque sólo una pequeña parte de las visitas a *Telecinco.es* y *Rtve.es* accede también a los contenidos estudiados, se muestran el porcentaje sobre la totalidad de páginas visitadas al no poder discriminarlas. Entre los operadores de televisión a la carta (*VoD*) para la distribución de contenidos adquiridos destaca por encima de todos *Yomvi* de *Canal+*, el primero de los operadores de pago a acceso de contenidos muy por encima del resto (aunque con la metodología empleada no hemos podido valorar el acceso a series y películas desde *Google Play* ni *iTunes*).

Bibliografía

Alexa (2014). *About us*.

<http://www.alexa.com/about>

Antoniades, Demetris; Markatos, Evangelos P.; Dovrolis, Constantine (2009). "One-click hosting services: a file-sharing hideout". En: *Procs of the 9th ACM Sigcomm conf on internet measurement*, pp. 223-234.

Jiménez, Héctor; Martí, Borja; Palao, Íñigo (2014). *Observatorio de piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales*.

http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Observatoriodepirateria2013.pdf

Marx, Nick (2013). "Storage wars: clouds, cyberlockers, and media piracy in the digital economy". *Journal of e-media studies*, v. 3, n. 1.

<https://journals.dartmouth.edu/cgi-bin/WebObjects/journals-ubakml/page.do?article=126>

<http://dx.doi.org/10.1349/PS1.1938-6060.A.426>

Price, David (2013). *Sizing the piracy universe*. NetNames. Report.

<https://copyrightalliance.org/sites/default/files/2013-netnames-piracy.pdf>

Zhang, Chao; Dhungel, Prithyla; Wu, Di; Ross, Keith W. (2011). "Unraveling the Bittorrent ecosystem". *IEEE transactions on parallel and distributed systems*, v. 22, n. 7, pp. 1164-1177.

<http://dx.doi.org/10.1109/TPDS.2010.123>

Carlos Aguilar-Paredes
carlos.aguilar@ub.edu

Mario Pérez-Montoro
perez-montoro@ub.edu

Universitat de Barcelona
Facultat de Biblioteconomia i Documentació